Fundamentos de SEO: Primeiros Passos

Para Ranquear Seu Site Na Busca Orgânica

1. **Aula 1 – Entendendo o google:**
   1. <https://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/> Neste site nós podemos ver o número atualizado de pesquisas que foram feitas no google naquele dia até o momento atual, a média diária, anual dentre outras.
   2. A pergunta importante a se fazer é: O nosso site está sendo encontrado em todas as bilhões de buscas que são feitas diariamente no google?
   3. O google possui o googlebot que rastreia a internet o tempo todo procurando por sites novos.
   4. Quanto maior taxa de atualização no site, o googlebot vai entender que precisa precisa passar mais vezes por semana/mês para fazer a varredura novamente.
   5. A ordem que o google vai mostrar os resultados para uma pesquisa depende de diversos fatores, cerca de 100 a 200, que ele utiliza para ranquear um site melhor que o outro para mostrar em primeiro lugar.
   6. A cada dia a experiência com o usuário tem se tornado algo fundamental para bons resultados de SEO. Precisamos ter um site bonito sim, mas não adianta ter um site lindo e pesado, ou com várias funcionalidades que só deixam o site menos eficiente. A cada dia a experiência com o usuário tem se tornado algo fundamental para bons resultados de SEO. Precisamos ter um site bonito sim, mas não adianta ter um site lindo e pesado, ou com várias funcionalidades que só deixam o site menos eficiente.
   7. Fatores de classificação do google:
      1. Domínio;
      2. Nível da página;
      3. Nível de site;
      4. Backlink: sites externos que apontam links para o nosso site;
      5. Interação com o usuário;
      6. Regras especiais de algoritmo do google;
      7. Sinais de marca: reputação da sua marca na internet;
      8. Spam no site;
      9. Spam fora do site;
   8. SERP: Search Engine Result Page: Página de resposta, resultado da busca no google.
   9. Ficar atento ao algoritmo do google para que o site sempre fique bem ranqueado.
   10. Alternativa correta! O conteúdo é o que está recebendo maior destaque nas mudanças recentes do algoritmo do Google. Quanto melhor for trabalhado o conteúdo, melhor será o posicionamento na SERP.
   11. Escolher bem as Keywords para que o site apareça nas buscas de diversos tipos. Para isso, existe uma ferramenta chamada google Search insight, sendo ela simplesmente ir até o buscador, escrever as palavras chaves que você já tem e ver o que aparece como sugestão, fazendo a análise se essas palavras servem para seu site também ou não. Além disso, também pode-se utilizar esse site: <https://ads.google.com/aw/keywordplanner>
   12. Tipos de buscas:
       1. Informacional: Busca abrangente pra quem tá perdido e sem informação;
       2. Navegacional: Descobre todas as possibilidades, a busca já não é mais tão geral, se torna um pouco específica.
       3. Transacional: Quando ele já sabe exatamente o que quer e coloca as informações que quer na busca.
       4. Isso é importante porque precisamos pensar em palavras que serão usadas em todos esses momentos de pesquisa do usuário.
   13. Nem todas as palavras são boas para usar como keyword, sempre precisamos optar pelas palavras que possuem mais busca sobre. Para saber isso podemos utilizar a ferramenta: <https://trends.google.com/trends/?geo=BR>
   14. Utilizando essa ferramenta, nós podemos comparar palavras e frases para ver qual delas tem o maior volume de pesquisas e colocar como a keyword do seu site.
   15. Todos os 200 fatores de ranqueamento do google: <https://backlinko.com/google-ranking-factors>
   16. Todas as mudanças mais recentes no algorítimo do google: <https://www.seroundtable.com/category/google-updates>
2. **Aula 2 – Diagnóstico de SEO:**
   1. Problemas: Autoridade (Reputação) baixa. Solução: Fazer permuta de conteúdo com articulistas convidados, listar sites para possíveis parcerias, enviar um texto sugerindo parceria.
   2. Não ficar apontando para muitos links no seu site, uma vez que a autoridade que foi conquistada por ele, será dividida entre todos os links que o site tem.
   3. Links contextuais e de conteúdo são mais relevantes do que de menus e rodapés.
   4. Os links que estão sendo apontados no seu site precisam ser coerentes com o conteúdo apresentado nele, dessa forma, o seu site ganha mais pontos do que se tiver um link que não tem muito a ver com conteúdo dele.
   5. Seu site precisa ter um tempo de carregamento bom, isto é, carreguem em menos de 2.5seg(4g), para ser classificado como bom.
   6. Podemos testar a velocidade de carregamento dos sites pelo: <https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite/> e <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
   7. Precisamos prestar muita atenção no tempo de carregamento do site tanto para mobile quanto para desktop, isso influencia muito no ranqueamento dele.
   8. Bom conteúdo = boa indexação no google.
   9. Ferramentas como o google Search console, um plugin para o chrome ajuda e muito na verificação de problemas que precisam ser corrigidos no seu site para que ele tenha um ranqueamento maior.
3. **Aula 3 – Análise competitiva:**
   1. O site <https://app.nailpatel.com> é uma ferramenta incrível para analisar os sites concorrentes e ver quantos backlinks eles tem, quais são os sites que deram backlinks, como essa permuta foi conquistada, dentre outros, para dessa forma determinarmos uma meta para nosso site alcançar.
4. **Aula 4 – SEO On Page:**
   1. É importante que o artigo da sua página tenha pelo menos 300 palavras e que sua palavra chave esteja escrita pelo menos 2 vezes dentre essas palavras, mantendo a coerência do texto, claro. Isso ajuda na hora da exibição do buscador.
   2. Apenas recordando, SEO On-Page: Ligados diretamente a estrutura das páginas, códigos e conteúdo. São os aspectos internos ao site como:
      1. Palavras-chave mais relevantes presentes na Tag <title>;
      2. Cada página deve possuir um título <title> próprio, relevante e diferente das outras páginas. PROIBIDO títulos duplicados;
      3. Ordem da palavra-chave no <title>. A palavra-chave deve estar no início;
      4. Imagens com a tag ALT preenchidas e descrição correta da imagem;
      5. Verificar se o conteúdo do site é duplicado. Evitar copiar conteúdo de outros sites. O conteúdo deve ser único;
      6. Sem erros de ortografia e concordância no conteúdo;
      7. Utilização de URLs amigáveis, com o hífen ( - ) de separador;
      8. Uso de linkagem interna entre as páginas e também posts do site, seguindo as recomendações do texto âncora.
5. **Aula 5 – SEO Off Page:**
   1. Fazer uma planilha das pags para compartilhar com a equipe e entrar em contato para fazer parcerias e conseguir backlinks.
   2. SEO é um processo competitivo.
   3. Não existe estratégia de SEO sem ter autoridade externa. Não adianta nada fazer todo o ajustamento no site.
   4. Fazer textos diferentes para os diferentes sites de parceria, caso contrário, o google pode identificar isso como um spam para o seu site, além de deixar muito texto repetido na internet.
   5. Colocar as estratégias nas planilhas e organizar em qual site será backlink/post pago, guest post ou permuta.
6. **Aula 6 – Relatórios Básicos de Resultados:**
   1. No overwie do Google analítics podemos ver todas as informações relacionadas ao nosso site, como visitas, tipo de usuário, pesquisa/busca orgânica dentre outras informações.
   2. Site do analítics: <https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR#zippy=%2Cneste-artigo>
   3. Texto sobre KPI’s: <https://rockcontent.com/br/blog/kpis-de-seo/>